

Deutscher E-Learning Innovations- und Nachwuchs Award (D-ELINA) - Beteiligungsmöglichkeiten für Sponsoren LEARNTEC 2012 -

2012 wird der D-ELINA zum siebten Mal verliehen. D-ELINA ist der **einzige Innovationspreis im deutschsprachigen Raum**, der sich direkt an den Nachwuchs wendet. Auch in diesem Jahr fördern wir wieder innovative Konzepte und entdecken neue Talente.

2012 werden Preise in folgenden Kategorien vergeben:

D-ELINA Campus:

- Studierende aller Hochschulen
- Junge Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler an Hochschulen / Promovierende

D-ELINA Professional:

- Start-Ups der letzten zwei Jahre (bis Gründungsjahr 2009)
- Erfahrene Anbieter

Ausschlaggebend für eine Preisvergabe sind in allen Kategorien der **Innovationsgrad des Konzepts** und der durchdachte Einsatz der Medien. Eine **hochkarätig besetzte Jury** aus E-Learning- und Bildungsexperten sichtet die Bewerbungen und wählt die Preisträger aus.

Vergeben werden die Preise im **Rahmen der LEARNTEC 2012**, internationale Leitmesse und Kongress für professionelle Bildung, Lernen und IT. Dort präsentieren sich die nominierten Projekte auf einer Sonderausstellungsfläche der Fachpresse und Öffentlichkeit.

Realisieren lässt sich ein solcher Wettbewerb nur mit engagierten und starken Partnern. Unterstützt wurde der D-ELINA in den Vorjahren durch eine Reihe namhafter Unternehmen, die sich dem Thema „Innovation und Lernen“ in besonderer Weise verpflichtet fühlen. 2011 waren dies die Commerzbank AG, die LEARNTEC, die bitmedia GmbH, die M.I.T. eSolutions GmbH und die time4you GmbH.

Als Sponsor profitieren Sie

- vom Imagegewinn durch Ihren Beitrag zur Nachwuchsförderung,
- durch Nennung Ihres Unternehmens in allen Pressemitteilungen und Erwähnung durch die Medienpartner,
- durch Logopräsenz auf der Sonderausstellungsfläche der LEARNTEC,
- durch Logopräsenz auf der Webseite von D-ELINA,
- durch die Entdeckung von innovativen Konzepten und Kontakte zu talentierten Nachwuchskräften,
- durch eine repräsentative Einbindung in die Preisverleihung im Rahmen einer Veranstaltung auf der LEARNTEC.



Für den D-ELINA 2012 vergeben wir folgende Sponsorenpakete:

Preissponsor einer Kategorie mit Preisüberreichung durch einen Sponsorenvertreter im Rahmen der feierlichen Verleihung auf der LEARNTEC 2012, Präsenz auf der Sonderausstellungsfläche, Nennung in allen Presseveröffentlichungen, Logo-Präsenz auf Website D-ELINA

ab 2.000 EUR

Präsenz auf der Sonderausstellungsfläche, Nennung in allen Presseveröffentlichungen, Logo-Präsenz auf Website D-ELINA

ab 1.000 EUR

Nennung in allen Presseveröffentlichungen, Logo-Präsenz auf Website D-ELINA

ab 500 EUR